



Consignes Posters

Les posters doivent être attractifs et autosuffisants. Ils doivent permettre au public de pleinement apprécier votre présentation et de comprendre le message que vous souhaitez transmettre.

Taille. Utilisez le format A0 (hauteur 119 cm x largeur 84 cm). Bien que les posters disposés horizontalement (donc à hauteur d'yeux) soient normalement recommandés.

Photo de la personne présentant le poster. Placez cette photo en haut du poster. Elle permettra aux personnes intéressées de vous reconnaître.

Les règles de présentation d'un poster ne sont pas celles d'un article scientifique. Le plan classique (introduction, matériels et méthodes, résultats, etc.) n'est pas obligatoire. Des titres présentés comme des questions (e.g. Pourquoi ? Comment ?), résumant le principal résultat ou soulignant le message à retenir sont une bonne idée.

Les règles de la rédaction scientifique. Veillez en particulier à ce que les unités utilisées soient conformes au Système International d'unités (SI). Pas d'unités coutumières (miles nautiques, nœuds, etc.). Attention aux usages fautifs, e.g. Km ou Kg au lieu de km et kg, 13 h au lieu de 13:00 (heure instantanée), H (henry) pour h (heure-durée), etc. Notez que l'autorité des espèces est régie par des règles précises. Etc.

Le message à retenir. Le poster doit être construit autour d'un message, celui que vous souhaitez que le lecteur retienne ('take-home message'). Le fait que le lecteur identifie bien ce message, puis le mémorise, constitue un critère essentiel de la qualité d'un poster.

Placez ce qui est important vers le haut du poster, tout particulièrement quand son format est vertical : le lecteur ne se mettra pas à genoux pour lire ce qui est en bas ! Donc, le résumé, le take-home message, etc. seront vers le haut. La bibliographie, les méthodes (si le sujet du travail n'est pas méthodologique), certaines figures, etc. seront placés vers le bas.

Recherchez un équilibre harmonieux entre le texte, les figures et les espaces vides. Évitez les longs blocs de texte : sachez utiliser les retours-marge.

Pas d'images de fond ! De telles images obscurcissent le message et rendent plus difficile la lecture du texte. La couleur de fond doit être très claire (avec un texte très foncé), ou très foncée (avec un texte très clair).



Taille des caractères. Les titres doivent être lisibles à au moins 1.5 m. Le reste (incluant le texte et les légendes des tableaux et des figures) doit être lisible à 1 m. Utilisez ce proxy pour vérifier que les caractères sont assez grands : sur une impression au format A4, votre poster doit être facile à lire (sans loupe !). Le poster doit pouvoir être lu en environ 2 minutes. Vous serez présent(e) à côté du poster pour fournir des détails et des explications.

Typographie : utilisez arial, calibri, comic ou verdana. Évitez les polices avec des pleins et des déliés, telles que Times : elles réduisent la distance et le confort de lecture. N'utilisez pas plus de deux polices. En revanche, vous pouvez faire appel aux caractères gras et italiques, et varier la taille de la police.

Pas de justification du texte. La justification (alignement à droite des extrémités des lignes) peut générer des effets inesthétiques, lorsque les colonnes de texte sont étroites, et peut nuire au confort de la lecture.

Pas de longues lignes de texte, s'étendant de la marge gauche à la marge droite du poster : elles nuisent au confort de la lecture. La largeur des blocs de texte ne doit pas dépasser le tiers ou la moitié de la largeur du poster.

Copie du poster en libre-service. Préparez des copies de votre poster en format A4, et placez-les dans une pochette plastique à côté de votre poster : vous permettrez au lecteur intéressé de le relire tranquillement. N'oubliez pas de faire figurer sur cette copie les références du symposium : nom, lieu et dates.



Prix du meilleur poster (pour les doctorants et post-docs)

Un prix sera attribué au meilleur poster. Le jury attribuera trois notes (de poids similaire) :

- (1) Qualité technique : le poster doit respecter les normes énoncées ci-dessus, ainsi que les règles de la rédaction scientifique.
- (2) Efficacité. Est-il visuellement attractif ? Délivre-t-il un message bref et clair ? (le 'take-home message').
- (3) Qualité scientifique et l'intérêt de la question qui est posée.

Lors du congrès il est demandé à un des auteurs d'être présent devant son poster pour discussion aux sessions prévues.